Comunicato stampa

Le stampanti Inkjet Epson ispirano la grafica creativa a FESPA Digital 2010

Messe München, Monaco - padiglione B2 stand 360
22-26 giugno 2010

Cinisello Balsamo (MI), 22 giugno 2010 - 'Creatività ispirata' è il tema proposto da Epson per FESPA 2010, la principale fiera europea per la stampa digitale di grande formato e la serigrafia (22-26 giugno 2010). In occasione di questa manifestazione, vengono presentate le applicazioni della nota tecnologia di stampa digitale a getto d'inchiostro *Epson Micro Piezo*™ per innovative soluzioni grafiche nei settori della cartellonistica e affissioni, delle arti decorative e del design d'interni, su un'ampia e versatile gamma di supporti cartacei, plastici e tessili.

Presso lo stand Epson, le stampanti inkjet Epson Stylus Pro 9700 e Stylus Pro 7700 sono chiamate a dimostrare la versatilità nella produzione di materiale per il punto vendita, come poster, cartelloni retroilluminati e banner in tessuto, ma anche le applicazioni per la grafica CAD/GIS, in collaborazione con partner industriali strategici di Epson.
Il prodotto di punta è senz'altro Epson Stylus Pro GS6000, stampante di grande formato da 64" con inchiostri di tipo eco-solvent Epson UltraChrome GS a 8 colori, che darà prova della sua grande flessibilità in svariate applicazioni grafiche di alta qualità, dalla decorazione d'interni, alla stampa di stand fieristici e alla cartellonistica per esterni.

In occasione di FESPA 2010, l'attenzione di Epson per le tecnologie eco-compatibili è messa particolarmente in luce. La stampante Epson Stylus Pro GS6000 viene utilizzata per la dimostrazione dei nuovi supporti di stampa *BioMedia*™, biodegradabili e riciclabili, utilizzabili per applicazioni grafiche creative con stampe biodegradabili in meno di 5 anni. BioMedia propone una gamma completa di supporti di stampa e sta rapidamente diventando il supporto preferito dalle società che adottano soluzioni di stampa grafica eco-compatibili, tra cui Virgin Atlantic, BAA e World Duty Free.

La stampante Epson Stylus Pro GS6000 utilizza la tecnologia degli inchiostri UltraChrome GS ad elevate prestazioni, per immagini di straordinaria qualità fotografica, un'eccezionale gamma cromatica ed elevata stabilità, con colori naturali, intensi e brillanti. Questi innovativi inchiostri, di tipo eco-solvent, consentono ai laboratori operanti nel settore delle stampe commerciali di integrare una tecnologia di stampa più sicura senza sacrificare la qualità della stampa. Gli inchiostri UltraChrome GS assicurano infatti la produzione di stampe durature, di alta qualità e di grande effetto e consente a stampatori, copisterie e negozi di insegne di ampliare la loro

attività fino a comprendere grafiche per aeroporti e fiere, o riproduzioni artistiche complesse. Il set di inchiostri Epson UltraChrome GS è composto da 8 colori separati, inclusi l'arancione e il verde, in pratiche taniche da 950 ml e forniscono una gamma cromatica straordinariamente ampia che rende la stampante Epson Stylus Pro GS6000 perfetta per la riproduzione di marchi e loghi. Gli inchiostri Epson UltraChrome GS sono praticamente inodori e ad asciugatura rapida, il che elimina la necessità di sistemi speciali per la ventilazione o la purificazione dell'aria, o di un impianto di essicazione esterno. Inoltre, questi inchiostri di tipo eco-solvent non generano VOC (composti organici volatili) dannosi e non contengono componenti in nickel nocivi, caratteristica di fondamentale importanza per la sicurezza e la salute dell'ambiente e degli operatori.
Nello stand Epson sono presenti alcuni partner industriali strategici, sia per il software che per i supporti di stampa, che presentano una vasta gamma di applicazioni e soluzioni creative utilizzando svariati materiali tra cui carte da parati, tessuti, tele e supporti biodegradabili.

Claes Jeppsson, Senior Business Manager EMEA, LFP e LFP Solutions di Epson Europe, commenta: "Le aziende stanno cercando di ampliare i confini della stampa inkjet digitale e di proporre applicazioni ancora più creative nel rispetto dei più elevati standard ambientali. Epson soddisfa queste esigenze offrendo una gamma di stampanti inkjet altamente versatili e tecnologicamente avanzate, in grado di offrire prodotti di massima qualità per i settori della cartellonistica e delle affissioni, delle arti decorative e della decorazione d'interni."

Epson vi aspetta a Monaco, *Messe München*, dal 22 al 26 giugno 2010 in occasione di FESPA Digital 2010 (padiglione B2 stand 360), per offrirvi una panoramica approfondita dei nuovi prodotti, delle tecnologie e delle loro applicazioni.

Gruppo Epson
Epson è un leader globale nell'innovazione e nell'imaging che ha come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative stesse dei clienti, in tutto il mondo, con tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico, alta precisione, attraverso una gamma di prodotti che va dalle stampanti, ai videoproiettori 3LCD per il business e la casa, sino ai dispositivi elettronici e al quarzo.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 70.000 dipendenti in 106 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://www.epson.co.jp/e

Epson Europe
Epson Europe B.V. è la sede del gruppo in Amsterdam, Olanda, per la regione EMEAR (Europa, Medio Oriente, Russia e Africa). Epson Europa, per l'anno fiscale 2009, ha consolidato un fatturato di 1.875 milioni di Euro e conta circa 2.400 dipendenti. www.epson-europe.com

Environmental Vision 2050
Sulla base della propria storica di attività eco-responsabili, Epson è ora impegnata a raggiungere gli ambiziosi obiettivi posti dalla Environmental Vision 2050. Per ulteriori informazioni sulle attività eco-sostenibili di Epson, consulta: http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2008, ha registrato un fatturato di 222,470 milioni di Euro e conta circa 150 dipendenti. www.epson.it

Epson - Immagini
Per le immagini di Epson Stylus Pro 9700, Stylus Pro 7700 e Stylus Pro GS6000:
http://www.grafixwire.info/plogger/?level=album&id=36 (fare clic sull'immagine con il pulsante destro del mouse per scaricarla)

BioMedia
Per maggiori informazioni: http://bioprintmedia.com

Per ulteriori informazioni:

Silvia Carena - PR Manager Epson

Tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it

Epson Italia s.p.a. – Cinisello Balsamo (MI)

Via M Viganò De Vizzi, 93/95

www.epson.it